

Metalbranchen er cool

Stålakademiet har samlet seks erhvervsuddannelser under samme paraply med det formål at profilere uddannelserne og samle flest mulige aktører inden for metalindustrien, både virksomheder, branche-/faglige organisationer, UU-vejledere og unge studerende. En af initiativtagerne til akademiet fortæller her om baggrunden, arbejdet og missionen om at gøre metalbranchen cool

Af Helle Friemann Nielsen

Det kan være svært at få unge ud af gymnasietankegangen, når der skal vælges ungdomsuddannelser. Erhvervsuddannelserne har i årevis lidt under et dårligt ry som værende mindre attraktivt end dens boglige pendant.

-Og det er en kæmpe skam - for metalindustrien er cool, fortæller Henning Dam, der nu arbejder benhårdt på at booste imaget på de erhvervsuddannelser, der retter sig mod metalindustrien.

Henning Dam er således en af initiativtagerne til Stålakademiet, der har samlet seks erhvervsuddannelser under samme paraply. Der er tale om industritekniker, støberitekniker, værktøjsmager, automatiktekniker, smed og skibsmontør.

Udover arbejdet i Stålakademiet er Henning Dam medejer af maskinfabrikken MJC Metal i Esbjerg. Og det var netop her, at de første tanker om en samlet uddannelsesindsats opstod.

-Vi har utroligt travlt og har svært ved at finde kvalificeret arbejdskraft. Vi mangler altid dygtige folk. Og denne mangel var kimen til at booste interessen for en karriere i metalindustrien, fortæller han videre.

Tanken fik god sparring med Steen Nielsen fra den fynske metalklynge, og idéen blev hurtigt konkret via Hennings netværk i industritekniker-uddannelsen, som han var aktiv indenfor samt en kreds af tilknyttede virksomheder.

Synergi i at samle uddannelser

Som sagt omfatter Stålakademiet seks uddannelser. Det hele startede med Industritekniker.nu og siden hen er værktøjsmager.nu og støberitekniker.nu også kommet ind under paraplyen.

-Det giver jo god synergi i at samle de uddannelser, der specifikt henvender sig til metalindustrien. Vi skal slå kræfterne sammen for at gøre opmærksom på muligheden for at vælge metalindustrien som karrierevej, siger han videre.

Faktisk er støberiuuddannelsen på dansk jord forholdsvis ny; den blev etableret i Holstebro i september 2021. Før da, måtte elever rejse til Sverige for at tage hovedforløbet på støberiteknikeruddannelsen og det drænedes uddannelsen for elever. Men en stor indsats fra blandt andet Danske Støberiers Branche Forening Vald. Birn A/S i netop Holstebro lykkedes det at oprette en dansk uddannelse: støberitekniker uddannelse på erhvervsskolen, og foreningen Støberitekniker.nu blev stiftet til markedsføring af uddannelsen.

Strukturen

Strukturen er således, at hver uddannelse skal etableres med egen bestyrelse – det sikrer industriel forankring. Og for ganske nylig blev smed.nu oprettet med bestyrelse og Steen Nielsen som daglig leder, og således er fire ud af seks uddannelser nu forsynet med .nu.

Virksomheder kan blive medlemmer af de seks forskellige uddannelsesretninger. De betaler kontingent og er således med til aktivt at bidrage til at øge interessen for metaluddannelserne. Mange virksomheder står jo og mangler kvalificeret arbejdskraft og vil gerne tage et medansvar for at sikre tilstrækkelig arbejdskraft i fremtiden. Ud over medlemskontingent fra virksomheder er Stålakademiet også støttet af diverse fondsmidler.

Lige nu er der i alt 142 medlemsvirksomheder og Henning Dam regner med at ramme 200 styk inden årets udgang. Alle medlemsvirksomheder er målrettet metalindustrien og dens uddannelser.

Selve Stålakademiet har ligeledes en bestyrelse; denne består af syv personer fra danske maskin- og værktøjsmaskinfabrikker og organisationer – antallet af bestyrelsesmedlemmer vil blive øget, da det er tanken af de seks .nu uddannelser alle har en plads i bestyrelsen.

Optaget skal højnes

-Lige nu optages omkring 1700 unge om året på de metalrelaterede erhvervsuddannelser. Målet er at løfte optaget til 3000 studerende om året, fortæller Henning Dam, der hele sit arbejdsliv har været beskæftiget i metalindustrien og som tydeligt brænder for projektet.

En vigtig brik i at udbrede kendskabet til uddannelserne og branchen er UU-vejlederne, hvorfor de også inviteres til at deltage aktivt i arbejdet.

-Håbet er jo at samle flest mulige aktører inden for metalindustrien. Vi har et fælles ansvar for at få solgt branchen til de unge, fortsætter han. Derfor sætter vi også hårdt ind på alle efterårets uddannelsesmesser. Vi skal kæmpe for at få talenter ind i faget, siger han afslutningsvis.